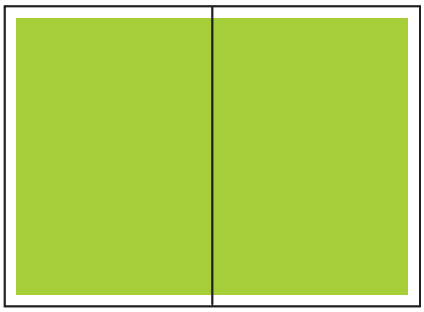


Em. de Jong MEDIA

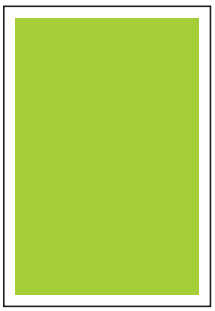
Aanleverspecificaties

ADVERTENTIEFORMATEN EN FORMAATINDEX Berliner

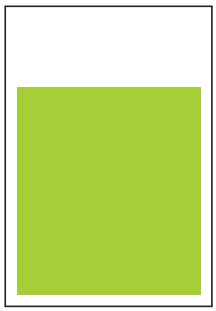
GA | Gewone advertentie



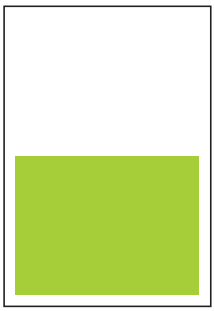
2/1
605 x 440 mm



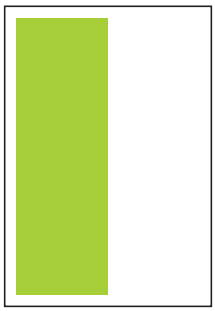
1/1
290 x 440 mm



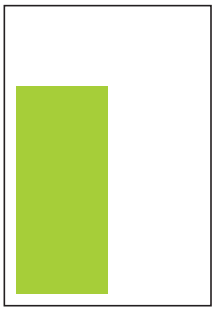
3/4
290 x 328 mm



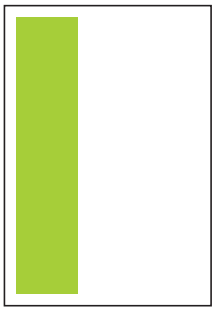
1/2 L
290 x 218 mm



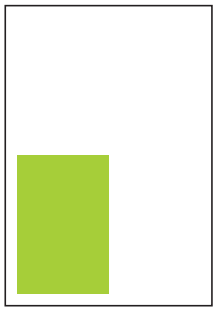
1/2 ST
143 x 440 mm



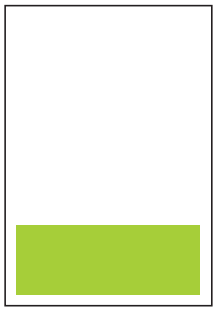
3/8 ST
143 x 328 mm



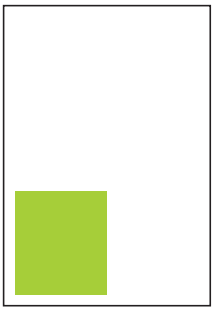
1/3 ST
94 x 440 mm



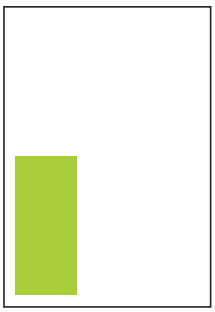
1/4 ST
143 x 218 mm



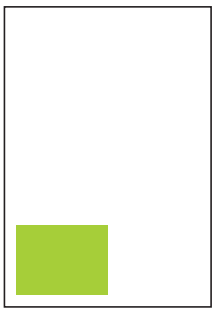
1/4 L
290 x 108 mm



3/16
143 x 164 mm



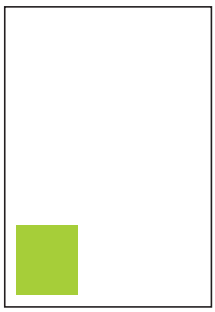
1/6 ST
94 x 218 mm



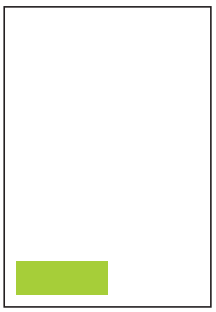
1/8 B
143 x 108 mm



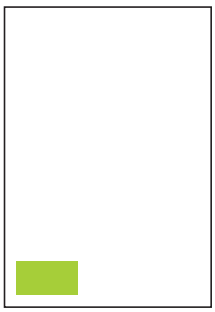
1/8 L
290 x 54 mm



1/12
94 x 108 mm



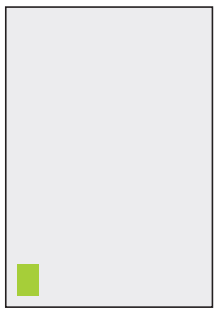
1/16
143 x 54 mm



1/24 L
94 x 54 mm



SPOT XL 1/36
71x 50 mm

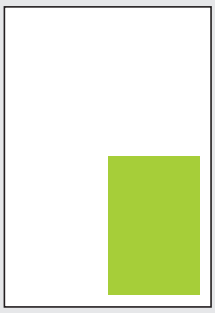


SPOT 1/72
34.5 x 50 mm

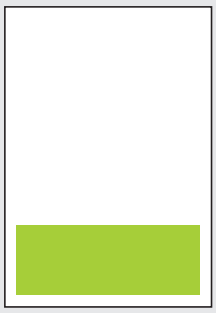


Fam. bericht 1/16
107.5 x 75 mm

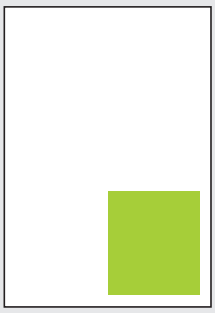
IM | IM (redactiepagina)



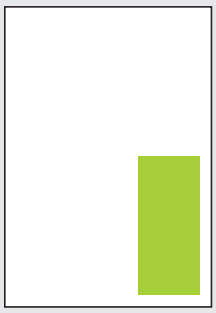
1/4 ST
143x 218 mm



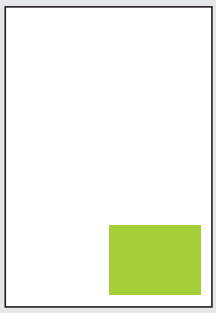
1/4 L
290 x 108 mm



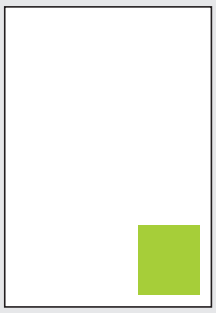
3/16
143 x 164 mm



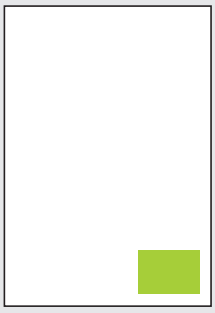
1/6 ST
94 x 218 mm



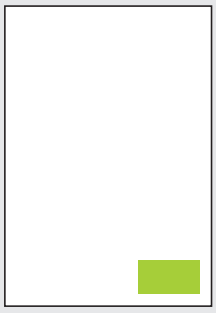
1/8 B
143 x 108 mm



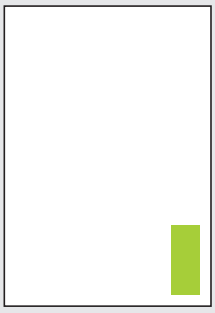
1/12
94 x 108 mm



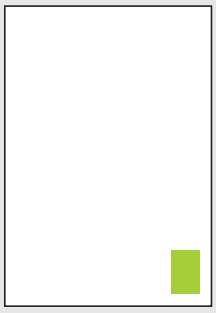
1/18 L
94 x 70 mm



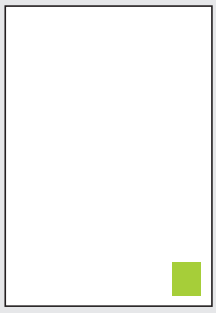
1/24 L
94 x 54 mm



1/24 ST
45 x 108 mm

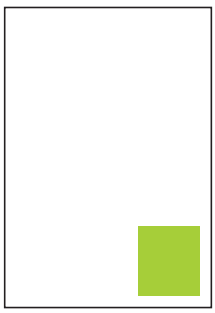


1/36 ST
45 x 70 mm

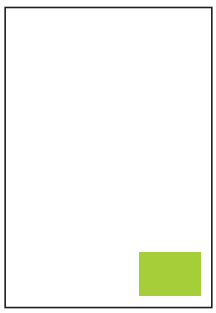


1/48
45 x 54 mm

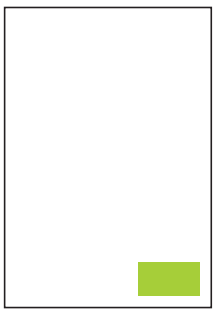
VP | Voorpagina



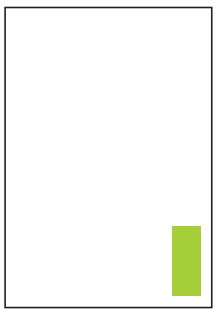
1/12
94 x 108 mm



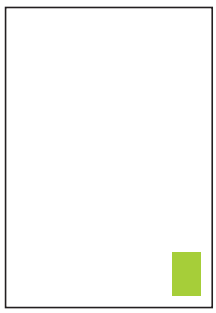
1/18 L
94 x 70 mm



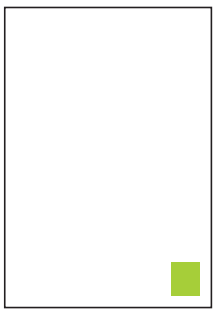
1/24 L
94x 54 mm



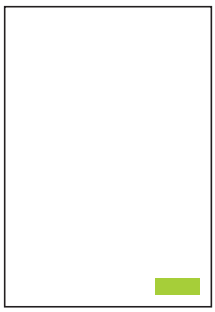
1/24 ST
45 x 108mm



1/36 ST
45 x 70 mm



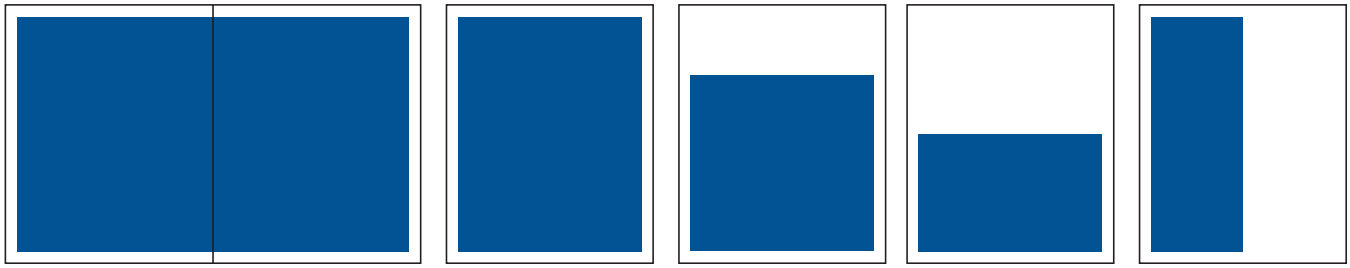
1/48
45 x 54 mm



1/64
70 x 27 mm

ADVERTENTIEFORMATEN EN FORMAATINDEX Half Berliner

GA | gewone advertentie



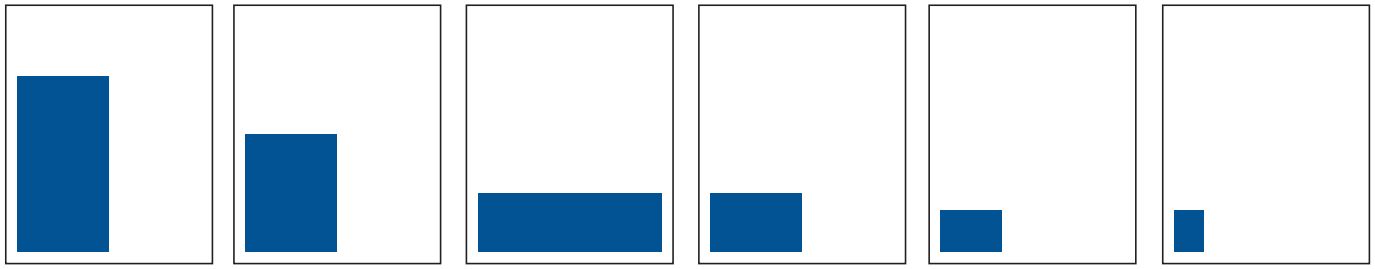
2/1
447 x 284 mm

1/1
212 x 284 mm

3/4
212 x 210 mm

1/2 L
212 x 140 mm

1/2 ST
104 x 284 mm



3/8
104 x 210 mm

1/4 ST
104 x 140 mm

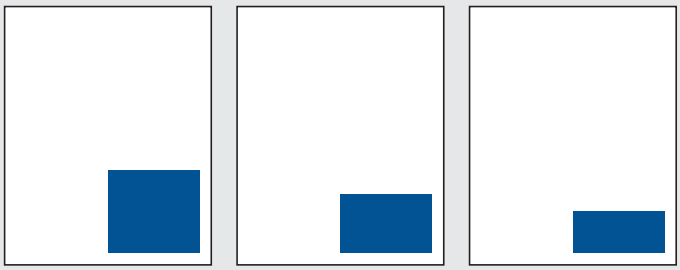
1/4 L
212 x 68 mm

1/8
104 x 68 mm

SPOT XL 1/16
71 x 50 mm

SPOT 1/32
34.5 x 50 mm

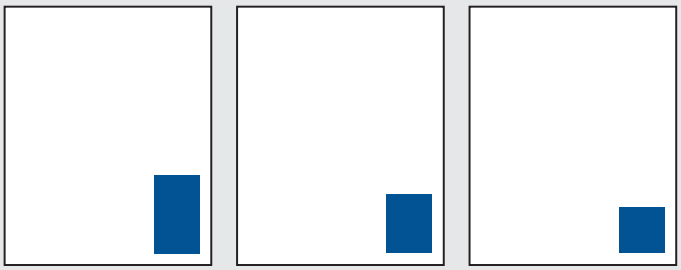
IM | IM (redactiepagina)



1/6
104 x 100 mm

1/8
104 x 68 mm

1/12 L
104 x 50 mm

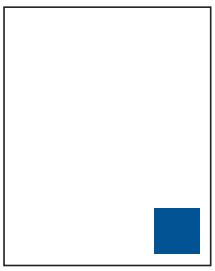


1/12 ST
50 x 100 mm

1/16 ST
50 x 68 mm

1/24
50 x 50 mm

VP | Voorpagina



1/24
50 x 50 mm



Formaten desktop



Billboard
1.167 x 146 px



Leaderboard
728 x 90 px

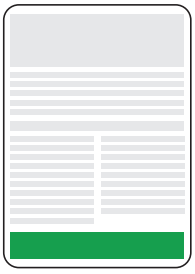


Halfpage rectangle
300 x 250 px

Formaten mobiel en app



Billboard
1.167 x 146 px



Leaderboard
728 x 90 px



Halfpage rectangle
300 x 250 px

Aanleverspecificaties algemeen

PDF aanleveren
Zorg dat het PDF-bestand bestaat uit 1 pagina en dat deze niet is beveiligd met een handtekening.
Om de opmaak technisch zo goed mogelijk aan te kunnen leveren, hebben we wat handige downloads voor je klaarstaan op https://www.emdejongmedia.nl/aanleverspecificaties/

Gebruik proceskleuren
Kranten worden gedrukt op een vierkleuren rotatiepers. Lever bestanden aan in CMYK, zonder steun- of Pantonekleuren.
LET OP! RGB of PMS-kleuren geven onverwachte resultaten na omzetting door het systeem in CMYK, vooral in combinatie met kleurverlopen en/of transparanties.

Inktlimiet | 220 %
Krantenpapier kan slechts een maximaal percentage aan inkt absorberen, voor krantendruk is dit 220% (optelling van de waardes CMYK). Door een hoge inktbezetting kan de advertentie gaan “smetten”.

Controleren van de inktlimiet in InDesign? Ga naar:
Venster ▸ Uitvoer ▸ Voorvertoning scheidingen ▸ ga naar Weergave en dan Inktlimiet ▸ zet het percentage op 220% ▸ Alles wat oplicht geeft problemen.
Past u de onderdelen met een te hoog limiet niet aan dan zal de hele advertentie tot een afdrukbaar bestand gemaakt worden door ons geautomatiseerd optimalisatie proces. Met als gevolg dat kleuren mogelijk niet overeenkomen met het aangeleverde materiaal.

Controleer altijd of zwarte tekst is opgebouwd als
C0 M0 Y0 K100.
Denk hierbij ook aan lijntekeningen of de QR code omdat deze minder goed scanbaar is als de kleuren niet exact in register gedrukt worden.

Aanleverspecificaties bijzondere formaten

Spreadpagina Berliner formaat
Een gewone advertentiepagina bestaat uit 6 kolommen en is 290 mm breed en 440 mm hoog.
Een spreadpagina heeft een breedte van 604 mm, lever deze ook aan als spread. Het advies is om in het hart van de spread geen foto’s of tekst te plaatsen, dit omdat de inkt die nog moet drogen kan smetten op de tegenliggende pagina.
Spreadpagina Halfberliner formaat
Een gewone advertentiepagina bestaat uit 4 kolommen en is 212 mm breed en 284 mm hoog.
Een spreadpagina heeft een breedte van 452 mm, lever deze ook aan als spread. Het advies is om in het hart van de spread geen foto’s of tekst te plaatsen, dit omdat de inkt die nog moet drogen kan smetten op de tegenliggende pagina.

Omslag Berliner formaat
Een omslag is een bijlage om de krant heen gevouwen.
Het formaat van de advertenties op een outsert is 130x440 mm.
Omslag Halfberliner formaat
Een omslag is een bijlage om de krant heen gevouwen.
Het formaat van de advertentie op een outsert is 212x140 mm.

Aanleverspecificaties pagina & advertentieopmaak tekst

8 pts Arial Regular
10 pts Arial Regular
12 pts Arial Regular

8 pts Times Regular
10 pts Times Regular
12 pts Times Regular

8 pts Arial Regular
10 pts Arial Regular
12 pts Arial Regular

8 pts Times Regular
10 pts Times Regular
12 pts Times Regular

8 pts Times Regular
10 pts Times Regular
12 pts Times Regular

8 pts Arial Regular
10 pts Arial Regular
12 pts Arial Regular

8 pts Arial Regular
10 pts Arial Regular
12 pts Arial Regular

8 pts Times Regular
10 pts Times Regular
12 pts Times Regular

8 pts Times Regular
10 pts Times Regular
12 pts Times Regular

8 pts Times Regular
10 pts Times Regular
12 pts Times Regular

Keuze lettertype of font
Typografie is zeer bepalend voor het totale uiterlijk van de advertentie. Om een keuze te maken uit alle lettertypen die er zijn, is voor krantendruk een schreefloos lettertype (Sans serif font) het beste. Gebruik geen beschermde lettertypen tenzij je deze hebt aangeschaft.

Fontgrootte van tekst
- Kleinste uit 1 kleur (Cyan, Magenta, Yellow of Black) bestaande font is onze voorkeur een corpsgrootte van minimaal 8,5 punts en dan wel een Sans serif lettertype (schreefloos), met schreef adviseren wij 9,5 punts.
- Kleinste uit meerdere kleuren (C, M, Y of K) bestaande in een bold font is het corpsgrootte minimaal 10 punts.

Ons advies is deze op te bouwen uit 2 kleuren. Het kan namelijk voorkomen dat drukplaten, binnen de toegestane marge, uit register liggen en zo de tekst onprettig leesbaar maakt.

Fontgrootte tekst diapositief
- Diapositief uit 1 kleur (C, M, Y of K) bestaande achtergrond is de corpsgrootte minimaal 10 punts in een bold font. Een kleiner of dunner font kan zorgen voor een onleesbaar resultaat.
- Diapositief uit meerdere kleuren (C, M, Y of K) achtergrond is het corpsgrootte minimaal 12 punts in een bold font. Wij raden ook aan de achtergrond uit 2 kleuren te laten bestaan.

Houd daarnaast ook rekening dat een kleiner of dunner lettertype kan zorgen voor een onleesbaar resultaat, door dichtlopen van de letter op krantenpapier of het uit register liggen van de drukplaten.

Aanleverspecificaties pagina & advertentieopmaak tekst



Overdruk
Inkten voor krantendruk zijn transparant, ook zwart.
Bij overdruk worden lagen, die over elkaar heen liggen in het drukwerk ontwerp, met elkaar gemengd. In de PDF kunt u dit niet zien tenzij je dit controleert.



Uitsparen
De techniek die de achtergrond niet over het uitgespaarde gedeelte drukt, de tegenhanger van overdruk en is aan te raden bij een breed font vanaf 14 punts.



Gerasterde tekst
Tekst in een JPG, JPEG, GIF, BMP of PNG worden in pixels opgebouwd. Wij raden dit af als het om een belangrijke tekst gaat. Daarnaast worden deze lettertypen of fonts bij zwarte tekst ook nog in kleur opgebouwd. Dit kan er voor zorgen dat de tekst niet prettig of onleesbaar wordt.

Insluiten
Door met het juiste profiel jouw Indesign document te exporteren naar een pdf, staat de pdf standard al op PDF/X1a:2001 en worden de lettertypes gewoon keurig ingesloten. Er wordt dan eigenlijk een lettertype bestandje toegevoegd aan je PDF die de RIP kan lezen. Heb je dit niet gedaan en wij hebben het gebruikte font niet in onze font-bibliotheek staan dan past het systeem deze aan naar een ander font aan en kan tekst wegvallen.

Aanleverspecificaties pagina & advertentieopmaak beeld

Fotobewerking

- Zorg dat de lengte en breedte van de foto of logo ongeveer de grootte is zoals deze geplaatst gaat worden in de advertentie.
- Resolutie van het 1:1 beeldmateriaal minimaal 200 dpi en maximaal 300 dpi.
- Bewerk foto's met juiste reeks mid-tones en genoeg contrast, tussen de belangrijke details.
- Vermijd een foto's met grote donkere details. Deze zullen samensmelten tot een vlakke kleur. Bovendien zullen details in de krant vervagen.
- Na al deze bewerkingen kun je de foto opslaan met het juiste profiel voor krantendruk, WAN-IFRAnewspaper26v5.icc in Photoshop. Opslaan als RGB foto mag ook. Dan zal InDesign bij het exporteren met de juiste instellingen de afbeelding aan passen met de juiste kleurruimte.

Afbeeldingsgrootte

In Photoshop kun je de foto aanpassen naar de gewenste grootte. Ga in het programma naar:

- ▸ Afbeelding ▸ Afbeeldingsgrootte
- ▸ Zorg dat de breedte en hoogte van de foto aanpast is naar het 1:1 formaat van de te gebruiken grootte in de advertentie
- ▸ Zet de resolutie tussen 200-300 dpi. Vergroot een afbeelding in InDesign niet meer dan 135%. Boven dit percentage vermindert de kwaliteit van het beeld.

Resolutie

Resolutie geeft de dichtheid van het aantal beeldpunten [pixels] aan. Afbeeldingen (foto, logo's, illustraties, enz.) gedownload van internet zijn vaak ongeschikt voor plaatsing in de krant. De resolutie is vaak rond de 72 dpi (web gebaseerd). Afbeeldingen moeten tenminste 200 dpi zijn en niet groter dan 300 dpi. Daarnaast moeten lijnafbeeldingen 1200 dpi zijn voor scherpe en accurate reproductie in de krant. Afbeeldingen die van origine een lage resolutie hebben en daarna opgewaardeerd zijn zullen nog steeds een onscherp resultaat geven in de krant.

Helderheid / contrast

Met behulp van Photoshop is het mogelijk om helderheid en contrast toe te voegen aan de foto. Het effect wat hiermee bereikt wordt is het onderwerp duidelijker naar voren brengen.
Ga naar: ▸ Afbeelding ▸ Aanpassen ▸ Helderheid / Contrast
Door de helderheid te verhogen wordt de foto fletser, door daarna het contrast gelijk te zetten worden donkere delen donkerder.

Juiste profiel

Bewerk je foto eerst in Photoshop als RGB. Daarna kies je "omzetten in profiel" en selecteert u het juiste kleurprofiel: WAN-IFRAnewspaper26v5.icc.
De afbeelding lijkt nu flets maar geeft door de rasterpuntverbreding (1%-26,1%) het juiste eindresultaat op 42,5 grams papier en voorkom je zo problemen.

Vectorbestanden - Ankerpunten

Een vector bestand is een document wat is opgebouwd uit lijnen. Deze lijnen zijn door middel van ankerpunten met elkaar verbonden waardoor ze een gesloten vlak vormen. Deze informatie, over de wiskundige formules van de ankerpunten, kan het bestand onmogelijk zwaar en onwerkbaar maken.
Het beste is om eerst van de achtergrond met alle vector bestanden een jpg te maken in InDesign of Photoshop en deze te gebruiken voordat de tekst erin wordt geplaatst.

Aanleverspecificaties

Algemene checklist print

- ☐ Lever het bestand in het juiste, afgesproken formaat aan
- ☐ Aanlevering in zetspiegel
- ☐ Gebruik geen drukkersmarkeringen, zoals snijtekens, afloop of andere paginainformatie
- ☐ De resolutie van het 1:1 beeldmateriaal is minimaal 200 DPI
- ☐ Houd rekening met de inktlimiet
- ☐ Zorg ervoor dat zwarte teksten zijn opgemaakt in zwart (CMYK : 0-0-0-100), niet in volle kleuren
- ☐ Gebruik geen gerasterde tekst
- ☐ Zorg bij logo's en foto's ook voor de juiste resolutie
- ☐ Gebruik zo min mogelijk vectorbestanden in het design

Algemene checklist online

- ☐ Opgebouwd in RGB kleuren
- ☐ Resolutie: 72 DPI
- ☐ Formaten:
  Billboard formaat: 1167 x 146px
  Leaderboard formaat: 728 x 90px
  Halfpage rectangle formaat: 300 x 250px
- ☐ Aanleveren materiaal met animatie? Gebruik GIF als bestandstype