



Algemene voorwaarden - Uitgeverij (Print & Online Media)

Artikel 1 - Definities

In deze algemene voorwaarden wordt verstaan onder:

- **Uitgever:** Em. de Jong Media BV, alsmede aan haar gelieerde ondernemingen.
- **Adverteerder:** iedere natuurlijke of rechtspersoon die advertentieruimte afneemt of wenst af te nemen.
- **Advertentie:** iedere commerciële uiting, waaronder mede begrepen advertenties, advertorials, banners, online campagnes, video's, social media-uitingen en nieuwsbrieven.
- **Medium:** alle door Uitgever geëxploiteerde kanalen, waaronder weekbladen (print), websites, apps, nieuwsbrieven en social media.
- **Advertentieruimte:** de overeengekomen ruimte in een Medium, uitgedrukt in formaat, tijd, bereik of anderszins.
- **Overeenkomst:** iedere afspraak tussen Uitgever en Adverteerder betreffende plaatsing van Advertenties.
- **Aanleverdatum:** de uiterste datum waarop materiaal door Adverteerder moet zijn aangeleverd.
- **Sluitingsdatum:** de uiterste datum waarop advertentieruimte gereserveerd moet zijn.

Artikel 2 - Toepasselijkheid

1. Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen, overeenkomsten en leveringen van Uitgever.
2. Algemene voorwaarden van Adverteerder worden uitdrukkelijk van de hand gewezen, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.
3. Afwijkingen van deze voorwaarden zijn slechts geldig indien schriftelijk bevestigd door Uitgever.
4. Uitgever is gerechtigd deze voorwaarden te wijzigen. De meest actuele versie is van toepassing.

Artikel 3 - Totstandkoming van de overeenkomst

1. Alle aanbiedingen van Uitgever zijn vrijblijvend.
2. Een overeenkomst komt tot stand door:
 - schriftelijke bevestiging door Uitgever, of
 - feitelijke uitvoering van de opdracht.
3. Mondelinge afspraken zijn slechts bindend na schriftelijke bevestiging.
4. Uitgever behoudt zich het recht voor opdrachten zonder opgave van reden te weigeren.

Artikel 4 - Duur en contracten

1. Overeenkomsten worden, tenzij anders overeengekomen, aangegaan voor de duur van 12 maanden.
2. De overeenkomst wordt stilzwijgend verlengd, tenzij schriftelijk opgezegd met een opzegtermijn van 3 maanden.
3. Niet-afgenomen advertentieruimte kan na afloop van de contracttermijn alsnog in rekening worden gebracht of herberekend tegen geldende tarieven.

Artikel 5 - Tarieven en prijswijzigingen

1. Advertentietarieven zijn exclusief btw en bijkomende kosten.
2. Uitgever is gerechtigd tarieven tussentijds aan te passen.
3. Bij contracten geldt een maximale prijsverhoging van 15% per contractperiode, tenzij anders overeengekomen.
4. Extra kosten als gevolg van ondeugdelijk aangeleverd materiaal worden doorbelast.

Artikel 6 - Betaling

1. Betaling dient te geschieden binnen 14 dagen na factuurdatum.
2. Bij overschrijding van de betalingstermijn is Adverteerder van rechtswege in verzuim.
3. Uitgever is gerechtigd:
 - wettelijke rente in rekening te brengen;
 - incassokosten (minimaal 15%) door te belasten;
 - verdere plaatsingen op te schorten.
4. Uitgever kan vooruitbetaling verlangen.

Artikel 7 - Aanlevering en inhoud

1. Advertenties dienen tijdig en correct te worden aangeleverd volgens specificaties.
2. Adverteerder is volledig verantwoordelijk voor de inhoud van de advertentie.
3. Advertenties moeten voldoen aan:
 - wet- en regelgeving (o.a. Nederlandse Reclame Code, AVG);
 - maatschappelijke normen;
 - herkenbaarheid als reclame.
4. Adverteerder garandeert dat geen inbreuk wordt gemaakt op rechten van derden.
5. Uitgever mag advertenties technisch aanpassen indien nodig.
6. Adverteerder garandeert dat alle door hem aangeleverde materialen, waaronder maar niet beperkt tot foto's, afbeeldingen, video's en grafisch materiaal, vrij zijn van rechten van derden, dan wel dat Adverteerder beschikt over alle noodzakelijke licenties, toestemmingen en rechten voor gebruik, verveelvoudiging en openbaarmaking daarvan in alle door Uitgever gebruikte media (zowel print als digitaal).
7. Adverteerder vrijwaart Uitgever volledig voor alle aanspraken van derden wegens inbreuk op auteursrechten, portretrechten, databankrechten of andere intellectuele eigendomsrechten als gevolg van het gebruik van door Adverteerder aangeleverd materiaal. Alle daaruit voortvloeiende kosten en schade komen volledig voor rekening van Adverteerder.
8. Uitgever is niet gehouden tot enige controle op de rechtenstatus van aangeleverd materiaal en mag uitgaan van de juistheid van de door Adverteerder verstrekte garanties.

Artikel 8 - Plaatsing en publicatie

1. Uitgever bepaalt tijdstip, plaats en wijze van publicatie.
2. Printadvertenties kunnen tevens digitaal worden gepubliceerd.
3. Plaatsing op specifieke posities is niet gegarandeerd, tenzij schriftelijk bevestigd.
4. Bij spoedeisende redactionele omstandigheden (zoals nieuws of overlijdensberichten) kan plaatsing worden gewijzigd.

Artikel 9 - Weigering en annulering

1. Uitgever heeft het recht advertenties te weigeren of te verwijderen zonder opgave van reden.
2. Annulering na sluitingsdatum is niet mogelijk; de kosten worden volledig in rekening gebracht.
3. Bij annulering vóór de deadline kunnen kosten worden gerekend.

Artikel 10 - Aansprakelijkheid

1. Uitgever is uitsluitend aansprakelijk voor directe schade, tot maximaal het factuurbedrag van de betreffende opdracht (met een maximum van €5.000).
2. Uitgever is niet aansprakelijk voor:
 - indirecte schade;
 - gevolgschade of omzetverlies;
 - fouten in aangeleverd materiaal;
 - technische storingen (online).
3. Bij foutieve plaatsing heeft Adverteerder uitsluitend recht op herplaatsing of correctie.
4. Aansprakelijkheid vervalt indien niet binnen 14 dagen schriftelijk is geklaagd.

Artikel 11 - Overmacht

1. Onder overmacht wordt verstaan elke omstandigheid buiten de macht van Uitgever, waaronder storingen, stakingen, pandemieën en technische uitval.
2. Tijdens overmacht worden verplichtingen opgeschort.
3. Bij overmacht langer dan 2 maanden kunnen beide partijen de overeenkomst ontbinden zonder schadevergoeding.

Artikel 12 - Intellectueel eigendom

1. Alle rechten van door Uitgever geproduceerde content blijven bij Uitgever.
2. Hergebruik van advertenties of content zonder toestemming is verboden.
3. Adverteerder verleent Uitgever het recht om aangeleverd materiaal te gebruiken voor publicatie (print en online).

Artikel 13 - Privacy en data (AVG)

1. Uitgever verwerkt persoonsgegevens conform de geldende privacywetgeving (AVG).
2. Bij online advertenties kan gebruik worden gemaakt van cookies en trackingtechnologie.
3. Adverteerder staat ervoor in dat aangeleverde data rechtmatig is verkregen.

Artikel 14 - Reclamaties

1. Klachten dienen binnen 14 dagen na publicatie schriftelijk te worden gemeld.
2. Na deze termijn vervallen alle rechten.
3. Klachten schorten de betalingsverplichting niet op.

Artikel 15 - Ontbinding

1. Uitgever kan de overeenkomst per direct ontbinden bij:
 - wanbetaling;
 - faillissement of surseance;
 - ernstige contractbreuk.
2. In dat geval zijn alle openstaande bedragen direct opeisbaar.

Artikel 16 - Overdracht

1. Uitgever mag rechten en verplichtingen overdragen aan derden.
2. Adverteerder mag dit alleen met schriftelijke toestemming.

Artikel 17 - Toepasselijk recht en geschillen

1. Op alle overeenkomsten is Nederlands recht van toepassing.
2. Geschillen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in het arrondissement waar Uitgever gevestigd is.

Artikel 18 - Slotbepalingen

1. Indien een bepaling ongeldig blijkt, blijven de overige bepalingen van kracht.
2. Partijen zullen in dat geval een vervangende bepaling overeenkomen die zoveel mogelijk aansluit bij de bedoeling.

Baarle-Nassau, mei 2026
Ged. bij KvK onder nummer 18024343

S. de Jong,
Directeur

Inschr.nr. K.v.K: 18024343
BTW-nr.: NL005518933B01
IBAN: NL96 RABO 0103 8234 41
BIC: RABONL2U